REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO „Club Boardriders”

Drogi Kliencie,

dziękujemy za zainteresowanie naszym Klubem. W każdej chwili możesz do nas dołączyć w naszych Sklepach Stacjonarnych (pamiętaj, że musisz mieć skończone 16 lat). Potwierdzeniem członkostwa będzie m.in. Karta, która pozwoli Ci cieszyć się korzyściami z uczestnictwa w Klubie. Jego głównym założeniem jest zorientowanie na Ciebie jako Klubowicza - jeśli skończyłeś 18 lat zapoznajemy się z Twoimi zainteresowaniami, np. poprzez historie dokonywanych zakupów lub ulubionych modeli produktów sprzedawanych przez nas, co pozwala nam lepiej zrozumieć Twoje zwyczaje i oczekiwania, a następnie dostosować naszą ofertę do Twoich potrzeb. Jako pełnoletni Klubowicz będziesz miał dostęp do dedykowanych, spersonalizowanych ofert i Promocji Organizatora, o których będziemy informować Cię np. mailowo, lub SMS-em. Będziesz również otrzymywać komunikaty marketingowe o ofertach i Promocjach Podmiotów z Grupy CCC oraz naszych Partnerów.

Jeśli masz skończone 16 lat, ale nie jesteś jeszcze pełnoletni, możesz korzystać z Klubu w ograniczonym zakresie i dowiadywać się przede wszystkim o ogólnych ofertach i Promocjach Organizatora, przeznaczonych dla wszystkich naszych Klientów (nasze działania wobec Ciebie możemy również planować na podstawie uproszczonej analizy Twojej aktywności). Komunikaty marketingowe mogą dotyczyć również ofert i Promocji Podmiotów z Grupy CCC oraz naszych Partnerów. Klub zacznie przynosić Ci w pełni korzyści, gdy skończysz 18 lat. Oczywiście w każdym czasie możesz zrezygnować z Klubu (w takim wypadku usuniemy Twoje Dane Osobowe).

Aby korzystać z jeszcze większej ilości dodatkowych korzyści spełnij wskazane przez nas kryteria, dołącz do określonej grupy naszych Klientów i ciesz się pełnią przywilejów. Poniżej szczegółowo opisujemy zasady działania Klubu. Przekazywane przez nas informacje mogą wydawać Ci się drobiazgowe, jednak wymagają tego od nas przepisy prawa – staraliśmy się możliwie uprościć język, jednak gdybyś miał jakiekolwiek pytania, oczywiście chętnie na nie odpowiemy.

§ 1.
Przedmiot Regulaminu i założenia Klubu

1. Niniejszy dokument określa:
   a. zasady funkcjonowania Klubu;
   b. warunki uczestnictwa w Klubie;
   c. prawa i obowiązki Organizatora oraz Klubowiczów;
   d. korzyści oferowane Klubowiczom, takie jak m.in. Prezenty, Promocje, także u Partnerów lub Podmiotów z Grupy CCC;
   e. zasady prowadzenia Komunikacji.

2. Klub ma na celu promowanie i reklamę Organizatora, w tym poprzez dopasowywanie do indywidualnych potrzeb Klubowiczów, np. poprzez analizę jakie produkty Organizatora kupują. Częstsze korzystanie z usług Organizatora i nabywanie jego produktów lub usług skutkuje ciekawszymi Promocjami i niespodziankami przygotowanymi dla tych Klubowiczów przez Organizatora. Wartością Klubu jest również Komunikacja odnosząca się do Partnerów oraz Podmiotów z Grupy CCC (w tym prezentowanie ich m.in. ofert i Promocji).

3. W ramach Klubu, Organizator może tworzyć profile pełnoletnich Klubowiczów - analizując i prognozując ich osobiste preferencje, co pozwala Klubowiczom na skorzystanie z profitów niedostępnych dla innych klientów Organizatora, np. dedykowane Promocje, Prezenty czy wiadomości w ramach Komunikacji. Tworzenie profili pełnoletniego Klubowicza jest niezbędne, gdyż bez jego opracowania Organizator nie byłby w stanie poznać potrzeb i upodobań Klubowicza, a Klubowicz nie mógłby w pełni korzystać z Klubu.

4. Klub skierowany jest do każdej osoby powyżej 16 roku życia zainteresowanej udziałem w nim (dostęp do Klubu nie jest ograniczony).

§ 2.
Definicje

Wszelkie określenia użyte w niniejszym Regulaminie pisane wielką literą, będą miały następujące znaczenie, chyba że z kontekstu ich użycia wynika inaczej:

Club Boardriders (Klub) – program lojalnościowy stworzony przez Organizatora, którego zasady i warunki określa Regulamin. Klub jest organizowany i zarządzany przez Organizatora w celu promocji i reklamy Organizatora, a także w celu Komunikacji dot. Partnerów lub Podmiotów z Grupy CCC, w tym zwiększania ich popularności, zachęcania do zakupu ich produktów i korzystania z ich usług, a także dostarczenia korzyści Klubowiczom. W ramach Klubu, Organizator ustala zasady prowadzenia działań promocyjnych i reklamowych.

Dane Osobowe – informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej.

Formularz Zgłoszeniowy – formularz elektroniczny wypełniany podczas przystąpienia do Klubu, zawierający Dane Osobowe.

Karta – elektroniczny kod kreskowy oznaczony indywidualnym numerem, udostępniane nieodpłatnie Klubowiczom przez Organizatora w wiadomości e-mail przesyłanej do Klubowicza po zawarciu Umowy (zakończeniu rejestracji). Karta potwierdza przystąpienie Klubowicza do Klubu i umożliwia korzystanie z jego przywilejów. Karta nie jest kartą kredytową, bankomatową ani płatniczą.

Klubowicz – osoba fizyczna, która ukończyła 16 lat i która przystąpiła do Klubu, dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (konsument).

Komunikacja – usługa, w tym świadczona drogą elektroniczną, stanowiąca integralny element Klubu. Komunikacja prowadzona jest przez Organizatora drogą elektroniczną, w szczególności w formie wiadomości e-mail, wiadomości sms/mms, wiadomości tekstowych wysyłanych poprzez komunikatory (np. Whatsapp, Viber) oraz drogą pocztową. Każdorazowo Komunikacja dotyczy Klubu, w szczególności Promocji oraz ofert dotyczących produktów i usług Organizatora, Podmiotów z Grupy CCC lub Partnerów, w tym ofert dedykowanych wyłącznie dla Klubowiczów. Każda forma Komunikacji dotycząca Klubu dotyczy jednocześnie Organizatora (zwiększa jego rozpoznawalność). Organizator może prowadzić Komunikację także innymi kanałami, a także pod różnymi Markami. Komunikacja może stanowić informację handlową w rozumieniu art. 2 pkt 2 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

Konto – usługa świadczona drogą elektroniczną i jednocześnie zbiór zasobów w systemie

teleinformatycznym Organizatora, pozwalający na korzystanie przez Klubowicza z funkcjonalności/usług Klubu. . Konto może umożliwiać edycję i przechowywanie informacji o Danych Osobowych Klubowicza, Karcie, Puli Transakcji oraz dostęp do Prezentów, Promocji. W zależności od decyzji Klubowicza i akceptacji odrębnych regulaminów, Konto może być również elementem szerszych usług świadczonych elektronicznie, z których korzysta Klubowicz.

Marka – nazwy, określenia, znaki, symbole, logo, projekty graficzne, sposób i opis Komunikacji lub kombinacje tych wszystkich elementów, których celem jest identyfikacja określonej działalności Organizatora, np. w zakresie sprzedaży towarów określonego rodzaju, oraz jej odróżnienie na rynku od innej działalności Organizatora. Wprowadzenie nowej Marki w rozumieniu niniejszego Regulaminu nie wiążę się z utworzeniem nowego, odrębnego od Organizatora podmiotu (każdą Markę prowadzi Organizator). Klubowicz ma dostęp do dedykowanych, spersonalizowanych ofert czy rabatów (w tym Promocji, Komunikacji, Prezentów) dotyczących wszystkich Marek Organizatora..

Organizator – Rawaki sp. z o.o. z siedzibą w Polkowicach, przy ul. Strefowej 6, 59-101 Polkowice, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS 0000182834, NIP: 1080003253, REGON: 015646957, kapitał zakładowy: 60 000,00 złotych, adres email: info.pl@board-riders.eu,.

Partner – inny niż Organizator podmiot, nienależący do Podmiotów z Grupy CCC, który w ramach afiliacyjnego programu partnerskiego, we własnym imieniu i na swoją rzecz, oferuje Klubowiczom towary lub usługi. Działania promocyjne wynikające z Regulaminu, w szczególności Promocje, Prezenty, Komunikacja, mogą dotyczyć również produktów i usług Partnerów. Skorzystanie z oferty Partnera może wymagać od Klubowiczów akceptacji odrębnych regulaminów. W ramach wspólnych działań promocyjnych Organizator nie udostępnia Partnerom Danych Osobowych Klubowiczów.

Podmiot z Grupy CCC – podmiot, który wraz z Organizatorem należy do grupy CCC. Lista Podmiotów z Grupy CCC stanowi załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu.

Status Klubowicza – dedykowana Klubowiczom jedna z trzech grup korzyści opisanych w załączniku nr 2, uzależniona od Puli Transakcji, w ramach których Klubowicz może uzyskać zróżnicowane Prezenty, Promocje lub inne przywileje.

Prezent – określona przez Organizatora, Podmiot z Grupy CCC lub Partnera korzyść, przyznawana Klubowiczowi.

Promocja – szczególne warunki sprzedaży produktów lub usług Organizatora, Podmiotu z Grupy CCC lub Partnera, w określonym czasie, w tym dedykowane Klubowiczom (jak np. zniżki, obniżki, rabaty, bony, przeceny), uregulowane w ramach odrębnych zasad/regulaminów promocji, z których można skorzystać na zasadach tam określonych.

Pula Transakcji – suma kwot brutto wydanych na produkty w ramach Klubu przez Klubowicza za pośrednictwem kanałów sprzedaży Organizatora, w tym za pośrednictwem Sklepów Stacjonarnych z wyłączeniem kart podarunkowych oferowanych w tych Sklepach. Pula Transakcji naliczana jest w okresie ostatniego roku, naliczana nie wcześniej niż od dnia 10 czerwca 2024 r., pomniejszona o kwoty zwrócone Klubowiczowi w wyniku dokonanych w tym okresie zwrotów nabytych produktów. Organizator dokłada starań, aby Pula Transakcji ustalana była raz dziennie do godziny 9.00 następnego dnia po dniu zakupu/dokonaniu zwrotów przez Klubowicza, przy czym z przyczyn

technicznych/systemowych Pula Transakcji może być naliczona później. Do Puli Transakcji nie są wliczane kwoty wydane na zakup kart podarunkowych oraz koszty dostawy. Odrębne Promocje mogą przewidywać szczególne zasady ustalania Puli Transakcji na korzyść Klubowicza, np. wydaną kwotę zaliczyć jako jej wielokrotność. Od Puli Transakcji uzależniony jest Status Klubowicza.

Regulamin/Umowa – niniejszy dokument określający zasady i warunki Klubu oraz zasady świadczenia i korzystania z usług udostępnianych przez Organizatora w Sklepach Stacjonarnych, a także za pośrednictwem linku (hiperłącza) w wiadomości SMS wysłanej w trakcie procesu rejestracji. Regulamin określa prawa i obowiązki Klubowicza i Organizatora. W zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Stroną Umowy, którą Klubowicz zawiera przystępując do Klubu jest Organizator.

Sklepy Stacjonarne - należące do Organizatora, sklepy stacjonarne działające w ramach sieci Boardriders (aktualnie Quiksilver) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;

§ 3.
Postanowienia ogólne

1. W celu prowadzenia Klubu, Organizator będzie prowadzić niezbędne dla funkcjonowania Klubu działania wobec Klubowiczów, tj.:
    a. analizowanie i prognozowanie aspektów dotyczących zachowania i osobistych preferencji pełnoletnich Klubowiczów, w tym w sposób zautomatyzowany, w celu tworzenia profili tych Klubowiczów, dedykowanych ofert i Promocji;
    b. organizowanie Promocji oraz przekazywanie Klubowiczowi Prezentów, w tym także promowanie Podmiotów z Grupy CCC, przekazywanie ich zniżek, itd.;
    c. świadczenie Klubowiczowi usługi Komunikacji (Komunikacja prowadzona jest przez Organizatora). Wiadomości w ramach Komunikacji mogą być również wysyłane przez Organizatora na zlecenie Podmiotów z Grupy CCC lub Partnerów, na zasadach opisanych w § 6.
2. Klub jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

3. Udział Klubowicza w Klubie jest bezpłatny i dobrowolny.

4. Klubowicz może przystąpić do Klubu w dowolnym momencie jego trwania. Klubowicz może również w dowolnym momencie zrezygnować z uczestnictwa w Klubie na zasadach opisanych w §12 Regulaminu. Udział w Klubie wymaga posiadania statusu konsumenta zgodnie z definicją „Klubowicza" zawartą w §2 Regulaminu.

5. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Klubie nie mogą być przeniesione przez Klubowicza na osobę trzecią.

6. Żadne Promocje lub inne szczególne oferty nie podlegają łączeniu, chyba że co innego wynika z regulaminu danej Promocji, innej szczególnej oferty cenowej lub produktowej.

7. Klubowicz zobowiązany jest do uczestnictwa w Klubie w sposób zgodny postanowieniami Regulaminu oraz przepisami obowiązującego prawa. Klubowicz jest zobowiązany w szczególności do:

a. podania w Formularzu Zgłoszeniowym wyłącznie prawdziwych, aktualnych i wszystkich koniecznych danych Klubowicza;
b. niezwłocznego powiadomienia Organizatora o każdej zmianie swoich danych osobowych podanych w Formularzu Zgłoszeniowym;
c. zachowania numeru Karty w ścisłej poufności (do nieujawniana go jakimkolwiek osobom trzecim);
d. korzystania z usług i funkcjonalności Klubu w sposób niezakłócający funkcjonowania Klubu oraz w sposób nieuciążliwy dla pozostałych Klubowiczów, Organizatora i Podmiotów z Grupy CCC;
e. niedostarczania i nieprzekazywania w ramach Klubu jakichkolwiek treści zabronionych przez przepisy obowiązującego prawa, w szczególności treści naruszających majątkowe prawa autorskie osób trzecich albo ich dobra osobiste (zakaz umieszczania treści bezprawnych);
f. niepodejmowania działań takich jak:
    - podejmowanie czynności informatycznych lub wszelkich innych czynności mających na celu wejście w posiadanie informacji nieprzeznaczonych dla Klubowicza, w tym danych innych Klubowiczów lub ingerencję w zasady lub techniczne aspekty funkcjonowania Klubu;
    - modyfikowania w sposób nieuprawniony treści dostarczanych przez Organizatora lub Podmiotów z Grupy CCC;

8. Informacje dotyczące Klubu prezentowane w Sklepach Stacjonarnych Organizatora stanowią jedynie zaproszenie do zawarcia Umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego, a nie ofertę w myśl przepisów Kodeksu Cywilnego.

9. Postanowienia Regulaminu nie mają zastosowania w stosunku do nabycia kart podarunkowych znajdujących się w ofercie Organizatora. To oznacza wyłączenie uprawnień Klubowicza wynikających z Regulaminu, w stosunku do wskazanych kart podarunkowych.

10. Organizator umożliwia Klubowiczowi kontakt:
    a. pod adresem: Rawaki sp. z o.o. z siedzibą w Polkowicach, ul. Strefowa 6, 59-101 Polkowice,
    b. pod adresem e-mail: info.pl@board-riders.eu.

Dodatkowo, Organizator może umożliwić Klubowiczowi komunikację za pośrednictwem aplikacji Facebook Messenger, która pozwalają na zachowanie pisemnej korespondencji pomiędzy Klubowiczem a Organizatorem, w tym daty i godziny takiej korespondencji na trwałym nośniku.

§ 4.
Zawarcie Umowy

1. Organizator umożliwia przystąpienie do Klubu w Sklepach Stacjonarnych, a także za pomocą innych kanałów rejestracji o ile zostały udostępniane przez Organizatora.

2. Warunkiem przystąpienia do Klubu (zawarcia Umowy) jest:
    a. ukończenie 16 lat i posiadanie ograniczonej zdolności do czynności prawnych do czasu uzyskania pełnoletności lub posiadanie pełnej zdolności do czynności prawnych (Umowa zawierana z osobą, która ukończyła 16 rok życia, a nie jest jeszcze pełnoletnia należy do umów powszechnie zawieranych w drobnych bieżących sprawach życia codziennego);

b. podanie obsłudze Sklepu Stacjonarnego indywidualnego numeru PIN otrzymanego w toku procesu rejestracji na podany numer telefonu - przystąpienie do Klubu w Sklepie Stacjonarnym wiąże się ze zgodą na założenie przez obsługę sklepu Konta w Klubie;

c. podanie obsłudze Sklepu Stacjonarnego danych w celu wypełnienia Formularza Zgłoszeniowego w sposób poprawny, kompletny i zgodny z prawdą (ze względów bezpieczeństwa może być wymagana dodatkowa autoryzacja Klubowicza i aktywacja przystąpienia do Klubu w sposób wskazany przez Organizatora);

d. zapoznanie się przez Klubowicza z Regulaminem oraz Polityką Prywatności;

e. otrzymanie od Organizatora Karty (zgodnie z §2 pkt 6 powyżej).

3. Z chwilą łącznego spełnienia warunków uczestnictwa w Klubie określonych w ust. 2 powyżej, osoba przystępująca do Klubu staje się Klubowiczem. Po zawarciu Umowy Klubowicz może korzystać z Konta u Organizatora.

4. Poprzez akceptację Regulaminu (tj. zawarcie Umowy) oraz podanie niezbędnych Danych Osobowych (tj. adresu poczty elektronicznej oraz numeru telefonu) Klubowicz zamawia otrzymywanie od Organizatora, w tym na zlecenie Podmiotów z Grupy CCC oraz Partnerów, informacji handlowych wysyłanych w ramach Komunikacji. Zasady prowadzenia Komunikacji zostały opisane w § 6.

§ 5.
Karta

1. Klubowicz może korzystać z Karty u Organizatora, a także o ile Organizator udostępnia taką możliwości także u Podmiotów z Grupy CCC.

2. Warunkiem skorzystania z dedykowanych Klubowiczowi korzyści u Organizatora lub u Podmiotów z Grupy CCC, takich jak Promocje lub otrzymanie Prezentu, może być okazanie numeru Karty bądź podanie Organizatorowi lub Podmiotowi z Grupy CCC numeru telefonu komórkowego podanego w Formularzu Zgłoszeniowym.

3. W przypadku stwierdzenia uszkodzenia, zagubienia lub kradzieży Karty, Klubowicz powinien zgłosić takie zdarzenie Organizatorowi (na adres e-mail info.pl@board-riders.eu, lub w Sklepie Stacjonarnym).

4. Klubowicz może mieć tylko jedną Kartę. Karta może być używana wyłącznie przez Klubowicza, któremu została wydana.

§ 6.
Zasady prowadzenia Komunikacji

1. Integralnym elementem Umowy o udział w Klubie jest świadczenie Klubowiczowi usług Komunikacji, w tym wysyłanie Klubowiczowi informacji handlowych za pośrednictwem kanałów, o których mowa w ustępie 3 poniżej.

2. Komunikacja prowadzona jest przez Organizatora. Wiadomości w ramach Komunikacji mogą być również wysyłane przez Organizatora działającego na zlecenie Podmiotów z Grupy CCC. Niezależnie od powyższego Komunikacja może dotyczyć również Partnerów.

3. Komunikacja prowadzona jest drogą elektroniczną lub pocztową. Klubowicz może otrzymywać wiadomości w szczególności w formie:
   a. wiadomości e-mail,
   b. wiadomości sms i mms na udostępniony numer telefonu,
   c. wiadomości tekstowych wysyłanych poprzez komunikatory (np. Whatsapp, Viber) .

4. Komunikacja prowadzona w formie wiadomości e-mail zawiera w szczególności oferty dotyczące produktów i usług Organizatora, Podmiotów z Grupy CCC lub Partnerów, w tym oferty dedykowane wyłącznie dla Klubowiczów. Komunikaty mailowe mogą zawierać również zestawienia produktów, Promocji oraz rekomendacje modowe.

5. Komunikacja prowadzona w formie sms zawiera w szczególności krótkie komunikaty z informacją o rabacie lub zniżce, zasadach Promocji, dotyczące produktów i usług Organizatora, Podmiotów z Grupy CCC lub Partnerów.

6. Komunikacja prowadzona w formie wiadomości tekstowych wysyłanych poprzez komunikatory (np. Whatsapp, Viber) zawiera w szczególności oferty dotyczące produktów i usług Organizatora, Podmiotów z Grupy CCC lub Partnerów, w tym oferty dedykowane wyłącznie dla Klubowiczów. Komunikaty mailowe mogą zawierać również zestawienia produktów, promocji oraz rekomendacje modowe.

7. Każdorazowo Komunikacja dotyczy Klubu, w szczególności Promocji oraz ofert dotyczących produktów i usług Organizatora, Podmiotów z Grupy CCC lub Partnerów, w tym ofert dedykowanych wyłącznie dla Klubowiczów. Organizator może prowadzić Komunikację także pod różnymi Markami. Komunikacja może być prowadzona przez Organizatora na zlecenie Podmiotów z Grupy CCC lub Partnerów. Dzięki temu Klubowicz szybciej otrzyma interesujące go informacje, np. o Promocjach dotyczących Podmiotu z Grupy CCC.

8. Komunikacja może być ogólna lub spersonalizowana na podstawie analizy preferencji Klubowiczów i podejmowanych aktywności (jeśli skończyłeś 18 lat zapoznajemy się z Twoimi zainteresowaniami, np. poprzez historie dokonywanych zakupów czy innych produktów sprzedawanych przez nas, co pozwala nam lepiej zrozumieć Twoje zwyczaje i oczekiwania, a następnie dostosować naszą ofertę do Twoich potrzeb).

9. Komunikacja prowadzona jest zgodnie z decyzjami biznesowymi Organizatora.

10. Klubowicz ma prawo w dowolnym momencie zrezygnować z otrzymywania wiadomości w ramach prowadzonej Komunikacji poprzez złożenie oświadczenia o rezygnacji z Klubu. O tym jak złożyć takie oświadczenie informujemy w § 12 Regulaminu.

11. W związku z tym, że Komunikacja (w tym wysyłanie Klubowiczom informacji handlowych) jest integralną częścią Klubu, złożenie przez Klubowicza żądania zaprzestania wysyłania wiadomości w ramach Komunikacji za pośrednictwem jednego z kanałów wymienionych w § 6 ust. 3 lub usunięcia Danych Osobowych niezbędnych do prowadzenia Komunikacji, jest równoznaczne z rezygnacją z Klubu i nie wymaga składania dodatkowych oświadczeń.

12. Rezygnacja z Klubu poprzez złożenie oświadczenia o rezygnacji z Klubu, żądanie zaprzestania wysyłania wiadomości w ramach Komunikacji lub usunięcia Danych Osobowych niezbędnych do

prowadzenia Komunikacji, oznacza utratę członkostwa w Klubie oraz wszystkich przywilejów i korzyści z tym związanych.

§ 7.
Rozwiązanie Umowy

1. Czas trwania Klubu jest nieoznaczony.

2. Organizator może w każdym czasie rozwiązać Umowę za miesięcznym okresem wypowiedzenia z ważnych przyczyn, rozumianych jako (katalog zamknięty):

   a. zmiana przepisów prawa regulujących świadczenie usług przez Organizatora wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki określone w umowie zawieranej pomiędzy Klubowiczem a Organizatorem;

   b. zmiana interpretacji przepisów prawa, o których mowa w pkt a powyżej wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów;

   c. zmiana sposobu świadczenia usług spowodowana wyłącznie względami technicznymi lub technologicznymi (np. aktualizacja wymagań technicznych wskazanych w Regulaminie lub zmiana w zakresie czynności technicznych, opisanych w Regulaminie, składających się na proces rejestracji Konta lub korzystanie z Klubu);

   d. zmiana zakresu lub świadczenia usług, do których stosują się zapisy Regulaminu, poprzez wprowadzenie nowych, modyfikację lub wycofanie przez Organizatora dotychczasowych funkcjonalności lub usług objętych Regulaminem;

   e. połączenie, podział albo przekształcenie spółki Organizatora.

3. Organizator może wypowiedzieć Klubowiczowi Umowę za siedmiodniowym okresem wypowiedzenia i/lub odmówić mu dalszego prawa do korzystania z Klubu, jak również może ograniczyć jego dostęp do części lub całości treści, o których mowa w § 10 poniżej z ważnych powodów, tzn. w przypadku rażącego naruszenia przez Klubowicza niniejszego Regulaminu w sytuacji, gdy Klubowicz:
   a. poda w Formularzu Zgłoszeniowym nieprawdziwe lub cudze dane;
   b. dopuści się nadużycia skutkującego przyznaniem nienależnych korzyści;
   c. korzysta z usług i funkcjonalności CKubu w sposób sprzeczny z prawem;
   d. korzysta z usług i funkcjonalności Klubu w sposób zakłócający funkcjonowania Klubu oraz uciążliwy dla pozostałych Klubowiczów, Organizatora i Podmiotów z Grupy CCC;
   e. ujawni swój numer Karty osobie nieupoważnionej;
   f. podejmie czynności informatyczne lub jakichkolwiek inne czynności mające na celu wejście w posiadanie informacji dla niego nieprzeznaczonych, w tym danych innych Klubowiczów lub ingerencję w zasady lub techniczne aspekty funkcjonowania Klubu
   g. z okoliczności działań Klubowicza wynika, że dokonuje zakupów a następnie odstępuje od umowy wyłącznie w celu uzyskania korzyści wynikających z Poziomu Członkostwa.

Przed wypowiedzeniem Umowy Organizator prześle do Klubowicza powiadomienie o stwierdzonym naruszeniu postanowień Regulaminu wraz z prośbą o zaprzestanie dalszych naruszeń. Jeśli powiadomienie okaże się bezskuteczne, Organizator powiadomi Klubowicza o wypowiedzeniu Umowy w trybie opisanym w ust. 4 poniżej.

4. Organizator swoje oświadczenie w zakresie określonym w ust. 2 lub 3 powyżej wysyła na adres e-mail lub numer telefonu podany przez Klubowicza w Formularzu Zgłoszeniowym.

5. Wypowiedzenie Klubowiczowi Umowy w trybie opisanym w ust. 2 oraz w ust. 3 nie skutkuje utratą przez Klubowicza korzyści związanych z Poziomem Członkostwa nabytych przed wypowiedzeniem Klubowiczowi Umowy. W przypadku wypowiedzenia Umowy Promocje zachowują ważność przez okres wskazany w zasadach / regulaminach odrębnie uregulowanych przez Organizatora, nie dłużej niż przez czas trwania Umowy.

§ 8.
Reklamacje i pozasądowe sposoby rozpatrywania sporów

1. Reklamacje dotyczące Klubu mogą być zgłaszane do Organizatora w dowolnej formie, na przykład mailowo na adres e-mail: info.pl@board-riders.eu .

2. Zaleca się podanie przez Klubowicza w opisie reklamacji informacji i okoliczności dotyczących reklamacji oraz ewentualnego żądania, a także danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.

3. Organizator ustosunkuje się do reklamacji Klubowicza niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, chyba że z przepisów prawa lub odrębnych regulaminów wynika inny termin.

4. Uczestnictwo w Klubie nie narusza uprawnień przyznanych Klubowiczowi na podstawie przepisów prawa, w tym w szczególności wynikających z posiadania przez Klubowicza statusu konsumenta w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego.

5. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny. Poniższe zapisy mają charakter informacyjny i nie stanowią zobowiązania Organizatora do skorzystania z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów.

6. Klubowicz może uzyskać pomoc przy załatwieniu reklamacji lub w razie sporu z Organizatorem, u miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów, zapewniającego bezpłatną pomoc i porady. Może też skorzystać z pomocy organizacji społecznej zajmującej się ochroną Konsumentów (np. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

7. Jeśli Organizator załatwił reklamację Klubowicza niezgodnie z żądaniem lub dojdzie do innego sporu z Organizatorem, Klubowicz może skorzystać z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów. Skorzystanie z takich sposobów zależy od zgodnej woli Klubowicza i Organizatora. Organizator zgadza się na wymienione poniżej pozasądowe sposoby rozwiązywania sporów:
   a. postępowanie w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich prowadzone przez Inspekcję Handlową;
   b. stały sąd polubowny przy wojewódzkim inspektorze Inspekcji Handlowej.

8. Inspekcja Handlowa lub stały sąd polubowny przy wojewódzkim inspektorze Inspekcji Handlowych mogą w niektórych sytuacjach odmówić zajęcia się sporem. Dotyczy to np. sytuacji, gdy nie podjęto wcześniej próby kontaktu z Organizatorem i bezpośredniego rozwiązania sporu

(np. Klubowicz nie skorzystał z możliwości złożenia reklamacji u Organizatora) lub gdy sprawa jest błaha. Dlatego Organizator zachęca, żeby w pierwszej kolejności skorzystać z naszej procedury reklamacyjnej.

9. Szczegółowe informacje o procedurach pozasądowego rozwiązywania sporów stosowanych przez Inspekcję Handlową oraz o stałych sądach polubownych przy wojewódzkim inspektorze Inspekcji Handlowej znajdują się na stronach internetowych poszczególnych wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej: województwo dolnośląskie – wiih.ibip.wroc.pl, województwo kujawsko-pomorskie – www.wiih.com.pl, województwo lubelskie – www.ihlublin.pl, województwo lubuskie – www.ihgorzow.ires.pl, województwo łódzkie – www.wiih.lodz.pl, województwo małopolskie – www.krakow.wiih.gov.pl, województwo mazowieckie – wiih.org.pl, województwo opolskie – opole.wiih.gov.pl, województwo podkarpackie – wiih.rzeszow.pl, województwo podlaskie – www.bialystok.wiih.gov.pl, województwo pomorskie – www.ihgd.pl, województwo śląskie – www.katowice.wiih.gov.pl, województwo świętokrzyskie – www.wiihkielce.pl, województwo warmińsko-mazurskie – ih.olsztyn.pl, województwo wielkopolskie – poznan.wiih.gov.pl, województwo zachodniopomorskie – wiih.pomorzezachodnie.pl.

10. Pod adresem http://ec.europa.eu/odr można skorzystać z platformy internetowego rozstrzygania sporów (tzw. platforma ODR) utworzonej przez Komisję Europejską. Platforma ta jest przeznaczona dla konsumentów i firm, które chcą pozasądowo rozwiązać spór dotyczący towarów lub usług kupionych przez Internet, bez konieczności udania się do sądu.

11. Więcej informacji o pozasądowych metodach rozwiązywania sporów i platformie ODR znajdziesz na specjalnej stronie internetowej Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: https://polubowne.uokik.gov.pl.

§ 9.
Dane osobowe

Informacje na temat przetwarzania danych osobowych znajdują się w załączniku nr 4 do niniejszego Regulaminu.

§ 10.
Własność intelektualna

1. Wyłączne prawa do wszelkich elementów, w tym utworów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, udostępnianych przez Organizatora lub Podmioty z Grupy CCC, w szczególności prawa autorskie, przysługują Organizatorowi, Podmiotom z Grupy CCC lub podmiotom, z którymi Organizator lub Podmioty z Grupy CCC zawarli odpowiednie umowy.
2. Klubowicz jest uprawniony do korzystania z ww. treści nieodpłatnie wyłącznie w zakresie własnego użytku osobistego i wyłącznie w celu korzystania z korzyści, jakie daje Klub, na terenie całego świata przez czas trwania Umowy.
3. Wykorzystywanie ww. treści w innym zakresie jest dopuszczalne wyłącznie na podstawie wyraźnej, uprzedniej zgody, udzielonej przez uprawniony do tego podmiot, na piśmie pod rygorem nieważności.

§ 11.

Zmiana Regulaminu

1. Organizator może zmienić Regulamin w przypadku wystąpienia przynajmniej jednej z poniżej wskazanych ważnych przyczyn (katalog zamknięty):
    a. zmiana przepisów prawa regulujących świadczenie usług przez Organizatora wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki określone w Umowie;
    b. zmiana interpretacji przepisów prawa regulujących świadczenie usług przez Organizatora wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów;
    c. zmiana sposobu świadczenia usług spowodowana wyłącznie względami technicznymi lub technologicznymi;
    d. zmiana zakresu lub świadczenia usług, do których stosują się zapisy Regulaminu, poprzez wprowadzenie nowych, modyfikację lub wycofanie przez Organizatora dotychczasowych funkcjonalności lub usług objętych Regulaminem;
    e. połączenie, podział albo przekształcenie Organizatora;
    f. zmiana danych identyfikacyjnych Organizatora wskazanych w niniejszym Regulaminie (w zakresie niezbędnym do aktualizacji takich danych, np. zmiana adresu siedziby lub danych teleadresowych) lub zmiana linków aktywacyjnych podanych w Regulaminie;
    g. usunięcie ewentualnych omyłek w Regulaminie lub usunięcie ewentualnych wątpliwości interpretacyjnych dotyczących Regulaminu;
    h. usprawnienie obsługi Klubowiczów lub przyznanie Klubowiczom dodatkowych praw.

2. W przypadku dokonania zmian w Regulaminie, Organizator udostępni tekst jednolity Regulaminu w Sklepach Stacjonarnych i poinformuje Klubowiczów o zmianie Regulaminu za pomocą wiadomości, przesłanej na podany przez Klubowicza adres e-mail lub numer telefonu, co Strony uznają za wprowadzenie informacji o zmianie do środka komunikacji elektronicznej w taki sposób, żeby Klient mógł zapoznać się z jej treścią.

3. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z dniem wskazanym przez Organizatora, przy czym nie wcześniej niż z upływem 14 dni od dnia wysłania informacji o zmianie. Klubowicz ma prawo do wypowiedzenia Umowy w terminie do dnia wejścia w życie zmienionego Regulaminu, przy czym aby wypowiedzieć Umowę w tym trybie Klubowicz powinien dokonać czynności opisanych w §12 ust. 1 Regulaminu. Nie narusza to prawa Klubowicza do rezygnacji z udziału w Klubie w każdym czasie i bez podawania powodów. Zmiana Regulaminu pozostaje bez wpływu dla przyznanych Klubowiczowi Prezentów lub zaproponowanych Promocji przed zmianą Regulaminu.

§ 12.
Rezygnacja z udziału w Clubie

1. Klubowicz może zrezygnować z udziału w Klubie w każdym czasie składając stosowne oświadczenie w dowolnej formie np. mailowo na adres e-mail: info.pl@ccc.eu lub korzystając z dedykowanego linku służącego do wyposażania się z Klubu zawartego w Komunikacji, jeśli Organizator udostępnia taki link.

2. W związku z tym, że Komunikacja (w tym wysyłanie Klubowiczom informacji handlowych) jest integralną częścią Klubu, złożenie przez Klubowicza żądania zaprzestania wysyłania wiadomości w ramach Komunikacji za pośrednictwem jednego z kanałów wymienionych w § 6 ust. 3 lub usunięcia Danych Osobowych niezbędnych do prowadzenia Komunikacji, jest równoznaczne z rezygnacją z Klubu.

3. Rezygnacja z Klubu, poprzez jeden z ww. sposobów, oznacza utratę członkostwa w Klubie oraz wszystkich przywilejów i korzyści z tym związanych.

§ 13.
Postanowienia końcowe

1. Regulamin obowiązuje od dnia: 10.06.2024r.

2. Pełna treść Regulaminu dostępna jest w Sklepach Stacjonarnych oraz pod dedykowanym linkiem board-riders.eu/pl/reg , skąd Klubowicze mogą w każdym czasie przeglądać, a także sporządzić jego wydruk.

3. Umowa zawierana jest przez Organizatora w języku polskim. Utrwalenie, zabezpieczenie i udostępnienie istotnych postanowień zawieranej Umowy następuje poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres e-mail podany przez Klubowicza.

4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

5. Wybór prawa polskiego na podstawie Regulaminu nie pozbawia Klubowicza będącego konsumentem ochrony przyznanej mu na podstawie przepisów, których nie można wyłączyć w drodze umowy między Organizatorem a Klubowiczem, na mocy prawa, które zgodnie z właściwymi regulacjami miałoby zastosowanie w przypadku braku wyboru.

Załącznik nr 1 - Przykładowy wzór formularza odstąpienia od umowy

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Rawaki sp. z o. o.
ul. Strefowa 6
59-101 Polkowice
e-mail: info.pl@board-riders.eu

Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy o świadczenie następującej usługi
- Data zawarcia umowy(*)
- Imię i nazwisko konsumenta(-ów)
- Adres konsumenta(-ów)

Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)
- Data

(*) Niepotrzebne skreślić

Załącznik nr 2 - Kryteria Statusu Klubowicza oraz korzyści z nim związane

Aby korzystać z jeszcze większej ilości dodatkowych korzyści oferowanych spełnij wskazane przez nas kryteria, dołącz do określonej grupy naszych Klientów i ciesz się pełnią przywilejów!
Koniecznie zapoznaj się z definicją Statusu Klubowicza oraz Puli Transakcji, które znajdziesz w naszym słowniczku w paragrafie 2 Regulaminu.
Przede wszystkim pamiętaj, że:
- możesz korzystać ze Statusów Klubowicza, jeśli identyfikujesz się podczas zakupów Kartą otrzymaną lub numerem telefonu podanym podczas rejestracji do Klubu
- do Puli Transakcji nie wlicza się kwot wydanych na karty podarunkowe, kosztów dostawy.

KRYTERIA

Poziom	Nazwa	Kryteria
1	Standard	Pula Transakcji do kwoty [399,99] zł brutto (w rocznym okresie rozliczeniowym)
2	Silver	Pula Transakcji w przedziale kwot [400,00] zł brutto a [799,99] zł brutto (w rocznym o
3	Gold	Pula Transakcji powyżej kwoty [800,00] zł brutto (w rocznym okresie rozliczeniowym

KORZYŚCI

Poziom	Nazwa	Korzyści
1	Standard	Benefity (korzyści) dedykowane Klubowiczom o statusie Standard: Prezent z okazji urodzin; możliwość zwrotu produktów w ciągu 30 dni od daty zakupu; spersonalizowane rabaty na zakupy w sklepach Organizatora
2	Silver	Benefity (korzyści) dedykowane Klubowiczom o statusie Silver: Prezent z okazji urodzin; możliwość zwrotu produktów w ciągu 60 dni od daty zakupu; spersonalizowane rabaty na zakupy w sklepach Organizatora]
3	Gold	Benefity (korzyści) dedykowane Klubowiczom o statusie Gold: Prezent z okazji urodzin; możliwość zwrotu produktów w ciągu 90 dni od daty zakupu; spersonalizowane rabaty na zakupy w sklepach Organizatora []

Załącznik nr 3 – Lista Podmiotów z Grupy CCC

1) **CCC S.A.** z siedzibą Polkowicach przy ul. Strefowej 6, 59-101 Polkowice, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia- Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000211692, REGON 390716905, NIP 6922200609, o kapitale zakładowym 6.886.800,00 zł wpłaconym w całości,

2) **HalfPrice sp. z o.o.** z siedzibą w Polkowicach przy ul. Strefowej 6, 59-101 Polkowice, numer KRS: 0000150702, NIP: 8392637238, numer rejestrowy BDO: 000550165, REGON: 771268607, kapitał zakładowy: 672 600,00 zł, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

3) **DeeZee sp. z o. o.** z siedzibą w Skawinie (adres: Krakowska 87, 32-050 Skawina) wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000742308 prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy KRS, NIP: 6772436580, REGON: 380863991, BDO: 000108258, o kapitale zakładowym w wysokości 1 000 000,00 zł;

4) **Modivo S.A.** z siedzibą w Zielonej Górze (adres: Nowy Kisielin – Nowa 9, 66-002 Zielona Góra) wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000541722 prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Zielonej Górze, VIII Wydział Gospodarczy KRS, NIP: 9291353356, REGON: 970569861, BDO: 000031285, o kapitale zakładowym w wysokości 2 008 001,00 zł w całości wpłacony.

Załącznik nr 4 – Polityka Prywatności

POLITYKA PRYWATNOŚCI

Aktualna wersja: 10.06.2024 r.

DEFINICJE

ADMINISTRATOR

KONTAKT

INSPEKTOR OCHRONY DANYCH

SZCZEGÓŁY DOTYCZĄCE PRZETWARZANIA DANYCH

I. **UDZIAŁ W KLUBIE**
II. **WYSYŁKA KOMUNIKATÓW MARKETINGOWYCH PODMIOTÓW INNYCH NIŻ ADMINISTRATOR**
III. **OBOWIĄZKI PRAWNE ADMINISTRATORA**
IV. **KONTAKT**
V. **ANALIZA I PROFILOWANIE**
VI. **ROSZCZENIA**

TRANSFER DANYCH OSOBOWYCH POZA EOG

PRAWA KLUBOWICZÓW

PRAWO DO WNIESIENIA SKARGI

PRADO DO SPRZECIWU WOBEC PRZETWARZANIA

PRAWO DO SPRZECIWU WOBEC MARKETINGU

PLIKI COOKIE

ZMIANY DO POLITYKI PRYWATNOŚCI

DEFINICJE

DANE OSOBOWE	Wszelkie informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej („osobie, której dane dotyczą"); możliwa do zidentyfikowania osoba fizyczna to osoba, którą można bezpośrednio lub pośrednio zidentyfikować, w szczególności na podstawie identyfikatora takiego jak imię i nazwisko, numer identyfikacyjny, dane o lokalizacji, identyfikator internetowy lub jeden bądź kilka szczególnych czynników określających fizyczną, fizjologiczną, genetyczną, psychiczną, ekonomiczną, kulturową lub społeczną tożsamość osoby fizycznej

EOG	Europejski Obszar Gospodarczy do którego należą kraje Unii Europejskiej oraz Norwegia, Islandia, Lichtenstein
KLUB	Program lojalnościowy stworzony przez Administratora, którego zasady i warunki określa Regulamin
KLUBOWICZ	Osoba fizyczna, która ukończyła 16 lat i która przystąpiła do Klubu, dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (konsument)
PARTNER	Inny niż Administrator podmiot, nienależący do Podmiotów z Grupy CCC, który w ramach afiliacyjnego programu partnerskiego, we własnym imieniu i na swoją rzecz, oferuje Klubowiczom towary lub usługi. Działania promocyjne wynikające z Regulaminu mogą dotyczyć również produktów i usług Partnerów oraz mieć na celu także ich reklamę. Skorzystanie z oferty Partnera może wymagać od Klubowiczów akceptacji odrębnych regulaminów
POLITYKA PRYWATNOŚCI	Niniejszy dokument opisujący zasady przetwarzania danych osobowych Klubowiczów
PODMIOT Z GRUPY CCC	Podmiot, który wraz z Administratorem należy do grupy CCC i został wskazany w załączniku nr 3 do Regulaminu
REGULAMIN	Regulamin Klubu dostępny pod adresem: board-riders.eu/pl/reg.
RODO	Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych

	osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn. zm.).
UMOWA	Umowa zawierana poprzez akceptację Regulaminu, pomiędzy Administratorem a osobą fizyczną przystępującą do Klubu
ADMINISTRATOR/RAWAKI	Rawaki sp. z o.o., z siedzibą w Polkowicach przy ul. Strefowej6, 59-101 Polkowice, wpisana do rejestru prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000182834, REGON 015646957, NIP 1080003253, o kapitale zakładowym 60.000,00 zł, wpłaconym w całości.

ADMINISTRATOR

Przystępując do Klubu przekazujesz nam swoje dane osobowe. Jest to niezbędne, aby korzystać w pełni z korzyści jakie daje Klub.

Podmiotem, który otrzymuje Twoje dane osobowe na potrzeby związane z Klubem jest Administrator.

Administrator jest odpowiedzialny za bezpieczeństwo danych osobowych Klubowiczów.

W Polityce prywatności będziemy się posługiwać zamiennie wyrazem „Administrator" lub określeniami wskazującymi na Administratora np. „My" „Nas" itp. Ciebie będziemy określać „Klubowiczem" lub określeniami kierowanymi wprost do Ciebie („Ty", „Twoje" itp.).

KONTAKT

Masz pytania do Polityki prywatności lub Regulaminu? Coś jest dla Ciebie niejasne? Chcesz skorzystać z przysługujących Ci praw? Napisz do nas, a chętnie Ci pomożemy.

Dane Administratora:

- Rawaki sp. z o.o. z siedzibą w Polkowicach przy ul. Strefowej 6, 59-101 Polkowice

- info.pl@board-riders.eu

- W sprawach ochrony danych:

iod.pl@board-riders.eu

INSPEKTOR OCHRONY DANYCH
Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych. Jest to osoba, która dodatkowo pomaga nam dbać o ochronę Twoich danych osobowych. Możesz się z nią skontaktować pod adresem: iod.pl@board-riders.eu.

SZCZEGÓŁY DOTYCZĄCE PRZETWARZANIA

I. UDZIAŁ W KLUBIE

CEL PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

Najpierw przetwarzamy Twoje dane osobowe, aby umożliwić Ci dołączenie do Klubu. Następnie przetwarzamy Twoje dane osobowe w celu wykonania Umowy o udział w Klubie. Przynależność do Klubu łączy się z wieloma korzyściami i przywilejami. Abyś mogła / mógł z nich korzystać, musimy przetwarzać Twoje dane osobowe.

Integralną częścią Klubu jest wysyłka przez Administratora komunikatów zawierających treści marketingowe dotyczące usług i towarów Administratora. Gdy dołączasz do Klubu podajesz swoje dane osobowe (w tym numer telefonu oraz adres e-mail) oraz akceptujesz Regulamin, w którym opisano zasady przesyłania komunikatów marketingowych wynikających z uczestnictwa w Klubie. W ten sposób zamawiasz przesyłanie przez Administratora informacji handlowych (inaczej treści marketingowych) za pomocą środków komunikacji elektronicznej (m.in. poprzez sms, wiadomości e-mail). Twoje dane osobowe przetwarzamy, aby realizować cel związany z wysyłką komunikatów marketingowych.

W przypadku pełnoletnich Klubowiczów dane osobowe przetwarzamy również w celu tworzenia i prezentowania reklam, ofert czy rabatów, dotyczących produktów lub usług Administratora, w sposób dostosowany do zainteresowań danego Klubowicza, a także przyznania i realizacji określonych rabatów, promocji i prezentów.

PODSTAWA PRAWNA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

Podstawą prawną przetwarzania Twoich danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Klubie jest Umowa, która zawarłeś/aś poprzez akceptację Regulaminu.

Przetwarzanie Twoich danych jest zgodne z prawem, ponieważ jest niezbędne do wykonania Umowy, której jesteś stroną oraz do podjęcia działań na Twoje żądanie przed zawarciem umowy (gdy się rejestrujesz).

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b RODO.

ODBIORCY DANYCH OSOBOWYCH

Chcemy świadczyć nasze usługi na najwyższym poziomie oraz dostosowywać oferty i promocje do Twoich potrzeb, a także ułatwić Ci korzystanie z Klubu - to wszystko wymaga dużego nakładu pracy i możliwości technicznych. Nie wszystko możemy zrobić sami, dlatego korzystamy z usług podmiotów zewnętrznych, którzy dostarczają nam odpowiednie narzędzia.

W związku z tym dostęp do Twoich danych osobowych mogą otrzymać:

a. podmioty, które technicznie pomagają nam prowadzić Klub, w tym komunikację z Klubowiczami (np. wspierają nas w wysyłaniu wiadomości sms, e-mail, w tworzeniu i wykonywaniu kampanii marketingowych),
b. dostawcy usług informatycznych, w tym systemów informatycznych, poczty elektronicznej,
c. dostawcy usług hostingu lub usług teleinformatycznych,
d. dostawcy usług analitycznych, które pozwalają nam mierzyć zachowanie Klubowiczów,
e. dostawcy usług automatyzacji marketingu,
f. dostawcy platform umożliwiających nam komunikację z Klubowiczami, w tym zautomatyzowane wysyłanie komunikacji.

CZAS PRZECHOWYWANIA DANYCH OSOBOWYCH

Twoje dane osobowe będziemy przechować do czasu, aż pozostajesz w Klubie. Możemy dłużej przechowywać Twoje dane osobowe, o czym piszemy w kolejnych punktach tej część Polityki prywatności Klubu.

Twoje dane osobowe zostaną usunięte w każdym przypadku po trzech latach od Twojej ostatniej aktywności w Klubie, chyba że przepisy prawa powszechnie obowiązującego będą nas zobowiązywać do dłuższego przetwarzania tych danych.

CZY PODANIE DANYCH JEST KONIECZNE?

Podanie danych osobowych jest warunkiem zawarcia Umowy. Oczywiście nie jesteś zobowiązany do podania nam swoich danych osobowych, ale jeżeli tego nie zrobisz, nie będziesz mogła / mógł przystąpić do Klubu**.**

II. WYSYŁKA KOMUNIKATÓW MARKETINGOWYCH PODMIOTÓW INNYCH NIŻ ADMINISTRATOR

CEL PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

Integralną częścią Klubu jest wysyłka przez Administratora komunikatów zawierających treści marketingowe. Gdy dołączasz do Klubu podajesz swoje dane osobowe (w tym numer telefonu oraz adres e-mail) oraz akceptujesz Regulamin, w którym opisano zasady przesyłania komunikatów marketingowych wynikających z uczestnictwa w Klubie. W ten sposób zamawiasz przesyłanie przez Administratora informacji handlowych (inaczej treści marketingowych) za pomocą środków komunikacji elektronicznej (m.in. poprzez sms, wiadomości mailowe).

Komunikaty marketingowe mogą dotyczyć nie tylko usług i produktów Administratora, ale również Podmiotów z Grupy CCC lub Partnerów. Administrator jako strona Umowy o uczestnictwo w Klubie przesyła do Ciebie komunikaty marketingowe dotyczące usług i produktów Podmiotów z Grupy CCC lub Partnerów, ale robi to na ich zlecenie. Twoje dane osobowe przetwarzamy zatem, aby realizować cel związany z wysyłką komunikatów marketingowych na zlecenie Podmiotów z Grupy CCC lub Partnerów.

Ważne! Podmioty z Grupy CCC lub Partnerzy jedynie zlecają nam wysyłanie Klubowiczom komunikatów marketingowych dotyczących ich usług i produktów. Nie otrzymują oni jednak Twoich danych osobowych i nie mają w tym zakresie do nich jakiegokolwiek dostępu.

W przypadku pełnoletnich Klubowiczów dane osobowe przetwarzamy również w celu tworzenia i prezentowania reklam, ofert, czy rabatów, dotyczących produktów lub usług Administratora lub Podmiotów z Grupy CCC oraz Partnerów, w sposób dostosowywany do zainteresowań danego Klubowicza, a także przyznania i realizacji określonych rabatów, promocji i prezentów.

PODSTAWA PRAWNA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

Podstawą prawną przetwarzania Twoich danych osobowych dla celów związanych z wysyłką komunikatów marketingowych na zlecenie Podmiotów z Grupy CCC lub Partnerów jest prawnie uzasadniony interes realizowany przez Administratora, któremu została zlecona wysyłka marketingowa oraz Podmioty z Grupy CCC lub Partnera. Prawnie uzasadniony interes polega na umożliwieniu tym podmiotom reklamy i promocji swoich usług oraz produktów, bez rzeczywistego dostępu do danych osobowych Klubowiczów.

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

ODBIORCY DANYCH OSOBOWYCH

Chcemy świadczyć nasze usługi na najwyższym poziomie oraz dostosowywać oferty i promocje do Twoich potrzeb, a także ułatwić Ci korzystanie z Klubu - to wszystko wymaga dużego nakładu pracy i możliwości technicznych. Nie wszystko możemy zrobić sami, dlatego korzystamy z usług podmiotów zewnętrznych, którzy dostarczają nam odpowiednie narzędzia

W związku z tym dostęp do Twoich danych osobowych mogą otrzymać:

a. podmioty, które technicznie pomagają nam prowadzić Klub, w tym komunikację z Klubowiczami (np. wspierają nas w wysyłaniu wiadomości sms, e-mail, w tworzeniu i wykonywaniu kampanii marketingowych),
b. dostawcy usług informatycznych, w tym systemów informatycznych, poczty elektronicznej,

c. dostawcy usług hostingu lub usług teleinformatycznych,
d. dostawcy usług analitycznych, które pozwalają nam mierzyć zachowanie Klubowiczów,
e. dostawcy usług automatyzacji marketingu,
f. dostawcy platform umożliwiających nam komunikację z Klubowiczami, w tym zautomatyzowane wysyłanie komunikacji.

Podmioty z Grupy CCC lub Partnerzy nie otrzymują Twoich danych osobowych i nie mają w tym zakresie do nich jakiegokolwiek dostępu.

CZAS PRZECHOWYWANIA DANYCH OSOBOWYCH

Twoje dane osobowe będziemy przechować do czasu, aż pozostajesz w Klubie.

CZY PODANIE DANYCH JEST KONIECZNE?

Podanie danych osobowych jest warunkiem zawarcia Umowy. Oczywiście nie jesteś zobowiązany do podania nam swoich danych osobowych, ale jeżeli tego nie zrobisz, nie będziesz mogła / mógł przystąpić do Klubu**.**

III. OBOWIĄZKI PRAWNE ADMINISTRATORA

CEL PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

Administrator jako organizator programu lojalnościowego jakim jest Klub, ma obowiązki prawne, które musi realizować. W związku z tym Twoje dane osobowe mogą być również przetwarzane w celu wykonania obowiązków prawnych m.in. takich jak:

a. obowiązki podatkowe, wynikające m.in. z ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych,
b. obowiązki wynikające z przysługujących Ci uprawnień, np. uprawnienie do złożenia reklamacji, uprawniania przyznane na podstawie RODO,
c. obowiązki Administratora związane z prowadzonymi postępowaniami oraz obowiązkiem udzielania wyjaśnień organom państwowym, np. Prezesowi Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

PODSTAWA PRAWNA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

Podstawą prawną przetwarzania Twoich danych osobowych jest niezbędność przetwarzania do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, wynikającego z przepisów prawa powszechnie obowiązującego m.in.:

a. ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych,
b. RODO,
c. ustawy o prawa konsumenta.

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z ww. przepisami prawa.

ODBIORCY DANYCH OSOBOWYCH

W związku z naszymi obowiązkami prawnymi dostęp do Twoich danych osobowych mogą mieć organy państwowe, a także podmioty świadczące usługi doradcze (doradcy prawni, kancelarie, pełnomocnicy, inne usługi doradcze).

CZAS PRZECHOWYWANIA DANYCH OSOBOWYCH

Twoje dane osobowe będziemy przechować przez czas wymagany przepisami prawa lub do zakończenia postępowania.

CZY PODANIE DANYCH JEST KONIECZNE?

Podanie danych osobowych jest wtórne, ponieważ związane z uczestnictwem w Klubie.

IV. KONTAKT

CEL PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

Gdy kontaktujesz się z nami w sprawie Klubu, Regulaminu, Polityki prywatności lub masz pytania dotyczące innych spraw, przetwarzamy Twoje dane osobowe. Przetwarzamy dane w celu obsługi Klubowiczów kontaktujących się z nami, udzielenia odpowiedzi na pytania, zgłoszenia lub reklamacje.

PODSTAWA PRAWNA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

Podstawą prawną przetwarzania Twoich danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes realizowany przez Administratora, polegający na obsłudze Klubowicza, udzieleniu odpowiedzi, obsłudze zgłoszenia, w tym złożonej reklamacji.

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

ODBIORCY DANYCH OSOBOWYCH

Chcemy, aby obsługa Twojej sprawy przebiegała sprawnie. W tym celu możemy posiłkować się usługami podmiotów trzecich, które nam to umożliwią.

W związku z tym dostęp do Twoich danych osobowych mogą otrzymać:

a. dostawcy usług informatycznych, w tym systemów informatycznych, poczty elektronicznej,
b. dostawcy usług hostingu lub usług teleinformatycznych,

Poza powyższym, obsługą naszych Klientów zajmujemy się sami, dlatego w tym zakresie żaden podmiot nie otrzymuje Twoich danych osobowych.

CZAS PRZECHOWYWANIA DANYCH OSOBOWYCH

Twoje dane osobowe będziemy przechować przez 12 miesięcy od zarejestrowania kontaktu.

CZY PODANIE DANYCH JEST KONIECZNE?

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne abyśmy mogli Cię obsłużyć, udzielić Ci odpowiedzi na pytanie lub rozwiązać zgłoszoną sprawę.

ANALIZA I PROFILOWANIE

CEL PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

Będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe w celu zapoznania się z Twoimi preferencjami m.in. poprzez analizę tego, jak często korzystasz z karty klubowej, jak często odwiedzasz serwis internetowy lub aplikacje Administratora, czy jakie produkty kupujesz w naszych sklepach, możemy lepiej zrozumieć Twoje oczekiwania oraz dostosować się do Twoich potrzeb. Pozwala to na lepsze zrozumienie oczekiwań Klubowicza oraz dostosowanie się do jego potrzeb, nie wpływając jednak istotnie na jego decyzje.

Dzięki korzystaniu przez nas z zaawansowanych technologii, nasze treści często będą opracowane lub wysłane do Ciebie przez nasz system w sposób zautomatyzowany, dzięki czemu będą

najbardziej aktualne, a Ty będziesz mógł szybko się z nimi zapoznać. Jeśli masz skończone 16 lat, ale nie jesteś jeszcze pełnoletni Twoją aktywność będziemy analizować jedynie w sposób uproszczony i na tej podstawie dostosowywać nasze działania (nie wpływają one jednak istotnie na Twoje decyzje np. zakupowe). Klub zacznie przynosić Ci w pełni korzyści, w tym oparte na bardziej zaawansowanym profilowaniu, gdy skończysz 18 lat. W przypadku pełnoletnich Klubowiczów wspomniana analiza zainteresowań lub preferencji będzie służyła również tworzeniu, przyznaniu i realizacji dostosowanych do nich reklam, ofert czy rabatów dedykowanych Klubowiczowi (niedostępnych dla osób, które nie są Klubowiczami). Im częściej dany Klubowicz korzysta z usług Administratora i nabywa jego produkty, tym lepsze promocje i niespodzianki będą mogły być dla niego przygotowane. Brak uczestnictwa w Klubie uniemożliwi takie działanie Administratorowi.

Dla tych celów będziemy przetwarzać nie tylko Twoje dane identyfikacyjne, ale także dane dotyczące korzystania z konkretnej oferty Administratora lub Podmiotu z Grupy CCC (np. historie zakupów, dane transakcyjne), dotychczasową komunikację marketingową, korzystanie z narzędzi i aktywność na stronach internetowych i aplikacjach Administratora, dane dot. lokalizacji, dane dot. przynależności i aktywności w Klubie.

PODSTAWA PRAWNA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

Podstawą prawną przetwarzania Twoich danych osobowych dla celów związanych z analizą i profilowaniem jest prawnie uzasadniony interes realizowany przez Administratora, polegający na dostosowaniu komunikatów marketingowych do potrzeb Klubowiczów, dzięki czemu Klubowicze mogą otrzymywać oferty i promocje bardziej dopasowane do ich zainteresowań, wymagań i potrzeb.

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

ODBIORCY DANYCH OSOBOWYCH

Chcemy świadczyć nasze usługi na najwyższym poziomie oraz dostosowywać oferty i promocje do Twoich potrzeb, a także ułatwić Ci korzystanie z Klubu - to wszystko wymaga dużego nakładu pracy i możliwości technicznych. Nie wszystko możemy zrobić sami, dlatego korzystamy z usług podmiotów zewnętrznych, którzy dostarczają nam odpowiednie narzędzia

W związku z tym dostęp do Twoich danych osobowych mogą otrzymać:

a. podmioty, które technicznie pomagają nam prowadzić Klub, w tym komunikację z Klubowiczami (np. wspierają nas w wysyłaniu wiadomości sms, e-mail, w tworzeniu i wykonywaniu kampanii marketingowych),
b. dostawcy usług informatycznych, w tym systemów informatycznych, poczty elektronicznej,
c. dostawcy usług hostingu lub usług teleinformatycznych,
d. dostawcy usług analitycznych, które pozwalają nam mierzyć zachowanie Klubowiczów,
e. dostawcy usług automatyzacji marketingu,
f. dostawcy platform umożliwiających nam komunikację z Klubowiczami, w tym zautomatyzowane wysyłanie komunikacji.

CZAS PRZECHOWYWANIA DANYCH

Twoje dane osobowe będziemy przechować do czasu, aż pozostajesz w Klubie.

CZY PODANIE DANYCH JEST KONIECZNE

Podanie danych osobowych jest wtórne, ponieważ związane z uczestnictwem w Klubie.

V. ROSZCZENIA

CEL PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

Twoje dane osobowe przetwarzamy również w celu ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, które mogą się pojawić w związku z Twoim uczestnictwem w Klubie.

PODSTAWA PRAWNA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

Podstawą prawną przetwarzania Twoich danych osobowych dla celów związanych z roszczeniami jest prawnie uzasadniony interes realizowany przez Administratora, polegający na zapewnieniu Administratorowi skutecznej ochrony prawnej.

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

ODBIORCY DANYCH OSOBOWYCH

W związku z celem polegającym na zabezpieczeniu roszczeń, dostęp do Twoich danych osobowych mogą mieć organy państwowe, a także podmioty świadczące usługi doradcze (doradcy prawni, kancelarie, pełnomocnicy, inne usługi doradcze).

CZAS PRZECHOWYWANIA DANYCH OSOBOWYCH

Twoje dane osobowe będziemy przechować do czasu przedawnienia roszczeń określonego przepisami prawa powszechnie obowiązującego.

CZY PODANIE DANYCH JEST KONIECZNE?

Podanie danych osobowych jest przy tym celu jest wtórne, ponieważ związane z uczestnictwem w Klubie.

TRANSFER DANYCH POZA EOG

Klubowiczu, korzystamy z różnych usług, aby umożliwić Ci udział w Klubie, w tym, aby komunikacja marketingowa, prezentowane Ci oferty i promocje, były wysyłane sprawnie oraz dostosowane do Twoich potrzeb. Niektórzy dostawcy usług mogą znajdować się poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG), np. w USA.

Ponieważ w różnych krajach mogą obowiązywać inne przepisy dotyczące ochrony danych, podejmujemy kroki w celu zapewnienia odpowiednich zabezpieczeń, aby odpowiednio chronić Twoje dane osobowe.

Odpowiednie zabezpieczenia o których piszemy powyżej obejmują:

1) decyzje Komisji Europejskiej stwierdzające odpowiedni stopień ochrony danych osobowych w danym państwie, gdzie znajduje się nasz dostawca usług,
2) standardowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską, które podpisujemy z dostawcą usługi zanim przekażemy mu Twoje dane osobowe.

Każdorazowo oceniamy ryzyko związane z transferem danych osobowych do państw spoza EOG. W razie potrzeby, aby podnieść bezpieczeństwo danych osobowych stosujemy dodatkowe środki uzupełniające takie jak np. szyfrowanie.

Informujemy, że w każdym momencie masz możliwość otrzymania kopii stosowanych przez nas zabezpieczeń w postaci właściwego dokumentu. W tym celu skontaktuj się z nami na adres: iod.pl@board-riders.eu.

PRAWA KLUBOWICZÓW

Klubowiczu, przepisy o ochronie danych osobowych przyznają Ci określone uprawnienia, z których możesz skorzystać.

Realizacja niektórych praw może być ograniczona ze względu na przepisy prawa lub uzasadnione interesy Administratora.

Twoje prawa są następujące:

- Prawo dostępu do danych, w tym uzyskania kopii danych;
- Prawo do sprostowania danych,
- Prawo do usunięcia danych,
- Prawo do ograniczenia przetwarzania danych,
- Prawo do przenoszenia danych.

PRAWO DO WNIESIENIA SKARGI

Klubowiczu, masz prawo złożyć skargę do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych. Organem właściwym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Więcej informacji znajdziesz tutaj.

PRADO DO SPRZECIWU WOBEC PRZETWARZANIA

Klubowiczu, masz prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją. Prawo to ma zastosowanie, gdy przetwarzamy Twoje dane osobowe w oparciu o prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

Jeżeli wniesiesz taki sprzeciw, nie będziemy mogli przetwarzać Twoich danych osobowych, chyba że wykażemy Ci istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, które są nadrzędne wobec Twoich interesów, praw i wolności, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

PRAWO DO SPRZECIWU WOBEC MARKETINGU

Klubowiczu, masz prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania Twoich danych osobowych na potrzeby marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem.

Uwaga! Integralnym elementem Klubu jest m.in. wysyłka komunikatów zawierających treści marketingowe. Tym samym, jeżeli wniesiesz sprzeciw wobec marketingu, nie będziemy mogli prawidłowo wykonać Umowy dotyczącej uczestnictwa w Klubie. Wniesienie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na potrzeby marketingu jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia o rezygnacji z uczestnictwa w Klubie, a tym samym utratą wszystkich przywilejów i korzyści z tym związanych. Informujemy również o tym w Regulaminie Klubu:

„W związku z tym, że Komunikacja (w tym wysyłanie Klubowiczom informacji handlowych) jest integralną częścią Klubu, złożenie przez Klubowicza żądania zaprzestania wysyłania wiadomości w ramach Komunikacji za pośrednictwem jednego z kanałów wymienionych w § 6 ust. 3 lub

usunięcia Danych Osobowych niezbędnych do prowadzenia Komunikacji, jest równoznaczne z rezygnacją z Klubu”

ZMIANY DO POLITYKI PRYWATNOŚCI

Stale się rozwijamy oraz dostosowujemy do potrzeb naszych Klientów. Dbamy również o to, aby być zgodnym z przepisami prawa. Z tych powodów Polityka prywatności może zostać zmieniona, o czym zostaniesz odpowiednio poinformowany.